

“两新”政策驱动下广东制造业 与消费端绿色转型成效评估与 深化路径研究



2026 年 4 月



广东省低碳发展促进会
Guangdong Low-Carbon Development Promotion Association

关于 ACTION 2035

“ACTION 2035”是由绿色创新发展研究院（iGDP）在多方支持下发起的一项旨在推动地方双碳行动的综合能力建设项目。该项目通过建立地方气候中心、开展合作研究、搭建知识共享平台等方式，挖掘地方减排潜力，提升地方转型雄心，加速低碳转型进程。目前，项目已在广东、山西、安徽、山东等地启动，并与地方政府、科研机构及企业展开合作，开展了一系列前瞻性和富有实效的工作。

关于 2035 气候行动广东合作中心

2035 气候行动广东合作中心由绿色创新发展研究院（iGDP）与广东省低碳发展促进会（GDLC）联合设立，是“ACTION 2035”行动框架下的地方合作平台之一。

广东作为经济总量位居全国前列的省份，既具备绿色低碳转型的良好基础，也面临结构性减排的现实压力。绿色创新发展研究院（iGDP）与广东省低碳发展促进会（GDLC）充分认识到深化绿色低碳发展研究并开展能力建设的重要性，在 2023 年联合设立“应对气候变化科学决策与实践广东工作组”。2025 年 1 月，双方进一步深化合作，联合设立“2035 气候行动广东合作中心”。本合作中心将围绕省级温室气体控制路径、重点行业低碳转型、非二氧化碳气体治理、地方绿色投融资机制、气候信息披露等关键议题，推动政策研究与实践探索的深度融合。

作为“ACTION 2035”项目的一部分，2035 气候行动广东合作中心致力于在广东省打造具有示范引领意义的省级气候行动样板，支持地方政府、企业和公众在气候治理中实现共识共为，推动形成可复制、可推广的区域低碳发展模式，为推进地方“双碳”行动提供系统解决方案。

编写说明

本报告为广东省低碳发展促进会组织的专题研究成果，汇聚了来自能源、经济、环境、政策等领域的多位专家学者的共同智慧，是 2035 地方气候行动平台推动广东省绿色低碳发展进程的系列产出成果之一。报告在文献研究、政策梳理和专家研讨的基础上形成，力求客观反映“两新”政策对广东省制造业与消费端绿色转型的驱动逻辑、实践成效与优化路径。报告撰写过程中，通过内部研讨、专家咨询等形式，深入探讨了广东制造行业在设备更新、能效提升、清洁生产等方面的转型挑战与应对策略，同时评估了消费端以旧换新、绿色产品推广等举措对居民消费行为及碳减排的实际影响。文中引用的专家观点均来自相关研讨记录。在此特别感谢以下专家的专业分享：

姜克隽	香港科技大学（广州）教授
陈 鹏	广东省清洁生产协会秘书长
汪 鹏	中国科学院广州能源研究所能源战略与碳资产研究中心副主任
沈 毅	广东省国际工程咨询有限公司低碳能源中心主任
陈 凯	广东省技术经济发展研究中心研究员
罗 辉	广州地铁设计研究院股份有限公司副总工程师
陈 薇	广州环保投资集团有限公司财务总监
刘晓庆	粤芯半导体技术股份有限公司公共事务经理
张旭阳	美的楼宇科技节能改造负责人
张 娇	美的楼宇科技广州市场部经理
沈家龙	广东省石化行业协会高级工程师
窦伟胜	惠州中益节能低碳研究院理事长
胡明锋	惠州中益节能低碳研究院副理事长

致 谢

感谢绿色创新发展研究院（iGDP）对本项目提供的支持。

报告作者

成贝贝，季艳苹，赵黛青

报告声明

本报告内容仅为研究参考之用，不代表支持方观点。发布机构不对报告结果的任何应用承担法律责任。

图 源

<https://unsplash.com/>

目录

1.“两新”政策体系与广东实施框架	1
1.1 国家“两新”政策实施背景及政策梳理	2
1.2 广东“1+3+8”政策体系的构建与创新	4
1.3 政策在广东的重点领域与推进机制	6
2.“两新”政策与广东绿色转型阶段性任务契合度分析	8
2.1 契合广东产业升级与绿色转型的内在需求	9
2.2 与消费结构绿色低碳升级趋势的契合	10
3.“两新”工作支持广东省绿色转型的效果评估	13
3.1 产业端：工业能耗强度下降与绿色制造转型	14
3.2 消费端：绿色低碳产品市场渗透与消费结构转型	15
4. 推进“两新”政策的工作难点与深化策略研究	17
4.1 推动大规模设备更新改造的难点与建议	18
4.2 促进消费品以旧换新政策的难点与建议	19

01

“两新”政策体系与广东 实施框架



1.1 国家“两新”政策实施背景及政策梳理

在 2020 年国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧，不稳定不确定因素显著增多，全球生产和需求遭受全面冲击的背景下，习近平总书记主持召开中央政治局会议，强调要坚定实施扩大内需战略，并对积极扩大国内需求作出工作部署，提出明确要求。

经过 2023 年我国疫情防控平稳转段，经济持续恢复，2024 年经济发展格局更加明确，中央经济工作会议将“扩大内需”升级为“要大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，扩大消费作为拉动增长的关键力量愈发凸显。

如何扩大内需？既要大力提振消费，释放内需潜力，发挥好消费的基础性作用，也要积极扩大有效益的投资，发挥好投资的关键作用，激发有潜能的消费。但不能简单地扩张规模做增量，而是要提升存量的质量效益，在提升过程中产生增量，形成投资和消费相互促进的良性循环。

在此背景下，从 2023 年中央经济工作会议首次提出“两新”，即大规模设备更新和消费品以旧换新，到 2024 年 3 月 1 日，李强总理主持召开国务院常务会议，审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），根据《行动方案》，到 2027 年我国工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模要较 2023 年增长 25% 以上。之后，国家发展改革委、财政部、商务部、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、人民银行等部委迅速响应中央号召，各项行动方案、实施细则和配套支持政策快速落地。

2025 年党的二十届四中全会更明确提出“坚持扩大内需这个战略基点”，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。2025 年，按照党中央、国务院部署，国家发展改革委、财政部、商务部等相关部门共同落实加力扩围实施“两新”政策，延续 2024 年好的经验做法，增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应，深入推进“四大行动”。

2025 年底的中央经济工作会议，明确提出要深入实施提振消费专项行动，优化“两新”政策实施。2026 年“两新”政策主要在支持范围、补贴标准、实施机制 3 个方面进行优化，呈现出“精准发力，提质增效”的鲜明特征，突出对中小企业、绿色转型、新技术新产品新场景的支持。如设备更新方面，在总体延续今年支持范围的基础上，主要增加了民生领域、安全领域、消费基础设施等三方面的更新补贴；消费品以旧换新方面，进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。同时，明确强化节能降碳工作导向，优化设备更新和消费品以旧换新支持品类和执行标准，向节能降碳潜力大的重点产品设备倾斜。2026 年政府工作报告指出，促进商品消费扩容升级，安排超长期特别国债 2500 亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。

表 1 2024 年国家出台的“两新”政策

类别	政策名称	出台时间
总体方案	国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知	2024/3/7
	国家发展改革委 财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	2024/7/24
设备更新	工业和信息化部等七部门关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知	2024/3/27
	交通运输部等十三部门印发《交通运输大规模设备更新行动方案》	2024/5/31
	国家发展改革委等部门印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》	2024/5/21
	住房城乡建设部印发《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》	2024/3/27

续表 1 2024 年国家出台的“两新”政策

类别	政策名称	出台时间
设备更新	市场监管总局关于加快推动特种设备更新有关工作的通知	2024/6/20
	农业农村部办公厅 国家发展改革委办公厅 财政部办公厅关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的补充通知	2024/9/5
	水利部办公厅国家机关事务管理局办公室关于开展公共机构节水器具普及更新工作的通知	2024/6/18
	国家发展改革委等部门关于印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》的通知	2024/5/21
	国家发展改革委教育部关于印发《教育领域重大设备更新实施方案》的通知	2024/5/25
	国家发展改革委等部门关于印发推动医疗卫生领域设备更新实施方案的通知	2024/5/29
	国家发展改革委办公厅 国家能源局综合司关于印发《能源重点领域大规模设备更新实施方案》的通知	2024/8/26
	交通运输部办公厅 公安部办公厅 财政部办公厅 商务部办公厅关于进一步做好老旧营运货车报废更新工作的通知	2024/11/25
	交通运输部 财政部关于印发《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》的通知	2024/7/29
	交通运输部办公厅 国家发展改革委办公厅 财政部办公厅关于进一步做好新能源城市公交车及动力电池更新工作的补充通知	2024/9/24
	交通运输部 国家发展改革委关于印发《交通运输老旧营运船舶报废更新补贴实施细则》的通知	2024/8/2
消费品以旧换新	商务部等 14 部门关于印发《推动消费品以旧换新行动方案》的通知	2024/3/27
	商务部 财政部等 7 部门关于印发《汽车以旧换新补贴实施细则》的通知	2024/4/24
	五部门关于开展 2024 年新能源汽车下乡活动的通知	2024/5/15
	国家广播电视总局办公厅 商务部办公厅 文化和旅游部办公厅关于将酒店电视终端纳入地方消费品以旧换新工作范围的通知	2024/7/15
	商务部等 7 部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知	2024/8/15
	商务部等 4 部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知	2024/8/24
	商务部等 5 部门办公厅（室）关于印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》的通知	2024/8/24
废弃物循环利用	国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	2024/2/6
	商务部办公厅财政部办公厅关于完善再生资源回收体系支持家电等耐用消费品以旧换新的通知	2024/4/28
标准提升	市场监管总局等七部门关于印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知	2024/3/27
	市场监管总局关于发布《2024 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》的公告	2024/6/18
财税金融	国家税务总局关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告	2024/4/24
	中国人民银行国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》	2024/3/28
	财政部国家发展改革委中国人民银行金融监管总局关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知	2024/6/21
	关于节能节水、环境保护、安全生产专用设备数字化智能化改造企业所得税政策的公告	2024/7/12
	国家金融监督管理总局办公厅关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新的行动的通知	2024/9/10
	关于设备更新贷款财政贴息政策有关事项的补充通知	2024/12/27

表 2 2025 年国家出台的“两新”政策

类别	政策名称	出台时间
总体方案	国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知国家发展改革委 财政部关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知	2025/1/5
消费品以旧换新	商务部等 6 部门办公厅关于做好 2025 年家装厨卫“焕新”工作的通知	2025//1/26
	商务部等 4 部门办公厅关于做好 2025 年家电以旧换新工作的通知	2025/1/13
	商务部等 5 部门办公厅（室）关于做好 2025 年度电动自行车以旧换新工作的通知	2025/1/9
	商务部等 8 部门办公厅关于做好 2025 年汽车以旧换新工作的通知	2025/1/14
	商务部等 5 部门办公厅关于印发《手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案》的通知	2025/1/15
设备更新	农业农村部办公厅 国家发展改革委办公厅 财政部办公厅 国家粮食和物资储备局办公室关于实施好 2025 年农业机械报废更新补贴政策的通知	2025/2/19
	交通运输部 国家发展改革委 财政部关于实施老旧营运货车报废更新的通知	2025/3/12

表 3 2026 年国家出台的“两新”政策

类别	政策名称	出台时间
总体方案	国家发展改革委 财政部关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知	2025/12/29
消费品以旧换新	商务部等 7 部门关于提质增效实施 2026 年消费品以旧换新政策的通知	2025/12/30
	商务部等 5 部门办公厅（室）关于做好 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的通知	2025/12/30
	商务部等 8 部门办公厅关于印发《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》的通知	2025/12/30
	商务部办公厅关于做好 2026 年春节假期消费品以旧换新工作的通知	2026/2/12
大规模设备更新	交通运输部 国家发展改革委关于印发《交通运输老旧营运船舶报废更新补贴实施细则（修订版）》的通知	2026/1/5
	工业、电子信息、能源电力、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、设施农业、粮油加工、安全生产、海关查验、住宅老旧电梯、节能降碳环保、老旧小区加装电梯、养老机构、消防救援设施、检验检测、商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等领域设备更新政策	2026/2
财金支持	财政部 商务部 税务总局关于开展有奖发票试点工作的通知	2026/2/6
	关于优化实施设备更新贷款财政贴息政策的通知	2026/1/19

1.2 广东“1+3+8”政策体系的构建与创新

广东把“两新”工作作为促进产业转型升级、推动高质量发展和提升居民生活品质的重要抓手，2024 年 4 月，广东省在全国率先出台《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》，制定“1+3+8”政策体系和一揽子配套政策，其中，“1”是推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案，“3”是消费品以旧换新、构建废弃物循环利用体系、标准提升 3 个行动方案，“8”是工业、建筑和市政、文旅、教育、卫健、交通、农业、能源 8 个领域的具体工作方案，配套出台了《广东省财政支持大规模设备更新贷款贴息与风险补偿管理实施细则》《广东省教育、科技、卫生健康等领域开展设备租赁试点工作方案》等财政支持政策。同时结合广东制造业和消费市场的规模优势进行本土化设计，与制造业当家、“百千万工程”、绿美广东等重点工作相结合，推动政策协同。另外，提级成立由省委常委、常务副省长任组长，26 个省相关单位组成的省“两新”工作专班，专班日常工作由省发展改革委承担，21 个地市比照省做法均成立市级“两新”工作专班。

表 4 广东省“1+3+8”政策体系及后续政策

类别	2024 年“1+3+8”政策	出台时间
总体方案	广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	2024/4/13
行动方案	广东省推动消费品以旧换新行动方案	2024/4/13
	广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案	2024/4/13
	广东省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	2024/4/13
领域具体工作方案	广东省推进工业设备更新和技术改造提质增效工作方案	2024/4/22
	广东省推进建筑和市政基础设施设备更新工作方案	2024/4/7
	广东省文化和旅游厅关于印发文化和旅游领域设备设施更新提升工作方案	2024/4/17
	广东省教育厅关于推进教育领域设备置换更新的工作方案	2024/5/17
	广东省卫生健康委关于印发广东省推进卫生健康领域设备设施迭代升级工作方案	2024/4/21
	广东省交通运输领域设备设施更新工作方案	2024/5/17
	广东省推动农业机械报废更新工作方案	2024/5/14
	广东省推动能源领域大规模设备更新工作方案	2024/4/7
	关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案	2024/8/29
类别	2025 年后续政策	出台时间
总体方案	广东省 2025 年大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案	2025/2/5
消费品以旧换新	广东省商务厅等 4 部门关于做好 2025 年家电以旧换新工作的通知	2025/1/25
	广东省商务厅等 5 部门关于做好 2025 年电动自行车以旧换新工作的通知	2025/1/26
	广东省商务厅等 8 部门关于做好 2025 年汽车报废更新工作的通知	2025/1/26
	广东省商务厅等 6 部门关于做好 2025 年汽车置换更新工作的通知	2025/1/26
	广东省商务厅等 5 部门关于做好 2025 年手机、平板、智能手表（手环）购新补贴活动的通知	2025/1/26
类别	2026 年后续政策	出台时间
总体方案	广东省 2026 年大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案	
消费品以旧换新	广东省商务厅等 8 部门关于印发 2025 年汽车以旧换新补贴实施细则的通知	
	广东省商务厅等 6 部门关于印发《2026 年广东省家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实施细则》的通知	

同时，广东创新成立国内首个省级“两新”工作的官方品牌——“粤焕新”。作为服务推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作的公益品牌，“粤焕新”品牌秉承“政府引导、专业管理、开放共享、无偿使用”四项品牌运营原则，对所有符合条件的单位或社会组织开放无偿授权使用，探索带量采购、带量销售等新模式，提升知名度、影响力和公信力，为营造大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围提供支持。通过“粤焕新”品牌建设，充分汇聚政府、企业、消费者、社会组织和金融机构等各方力量，搭建公共服务平台，强化供需两端对接，推动“两新”工作落到实处，让“两新”政策变成更多企业和消费者看得见、用得着想得到的实惠。

1.3 政策在广东的重点领域与推进机制

广东积极响应国家政策，提出“全方位扩大内需，精准有效释放消费投资潜力”，社会消费品零售总额目标增长 5% 左右，围绕重点领域和重点行业部署节能降碳十大行动。为延续火热势头、激发市场潜力，2025 年以来，广东密集落地一系列促消费、扩内需政策，将支持范围进一步扩大，抓住重要节点打造更多消费场景，推动“广货”行销全国广东。

具体对比见下表。

表 5 广东省“两新”实施范围对比表

类别	2024 年初始实施范围	2025 年加力扩围后实施范围	2026 年优化实施“两新”政策
大规模设备更新	(1) 重点领域设备更新改造（工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、回收循环利用、老旧电梯）；	(1) 重点领域设备更新改造（新增电子信息、安全生产、设施农业领域）；	(1) 重点领域设备更新改造（在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新，在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新，在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。原纳入消费品以旧换新范围的营运货车、新能源公交车、农业机械转至设备更新领域。）
	(2) 老旧营运船舶报废更新；	(2) 继续支持符合条件的老旧营运船舶报废更新；	(2) 继续支持符合条件的老旧营运船舶报废更新（资金渠道从消费品以旧换新调整至设备更新，实施方式稍有调整）；
	(3) 老旧营运货车报废更新（支持国三及以下排放标准中型、重型营运柴油货车）；	(3) 扩大老旧营运货车报废更新支持范围（扩大至国四及以下排放标准营运货车）；	(3) 继续支持符合条件的老旧营运货车报废更新（资金渠道从消费品以旧换新调整至设备更新，实施方式稍有调整）；
	(4) 农业机械报废更新（水稻插秧机等 9 个农机基础品类）； • 国家补贴范围：拖拉机、联合收割机、水稻插秧机、机动喷雾（粉）机、机动脱粒机、饲料（草）粉碎机、铡草机。 • 广东省级新增补贴范围：一手购置的农用无人驾驶航空器（植保无人机）、烘干机。	(4) 农业机械报废更新，各地区自行确定的种类范围上线由 4 个提高至 12 个： • 国家补贴范围扩大：新增水稻抛秧机、粮食干燥机（烘干机）、色选机、磨粉机。 • 广东省自行确定的报废更新补贴农机种类范围：农机田园管理机、碾米机、修剪机、孵化机、秸秆粉碎还田机、起垄机、喂（送）料机、育秧（苗）播种设备等 8 个品类）；	(4) 继续支持农业机械报废更新（资金渠道从消费品以旧换新调整至设备更新，实施方式稍有调整）；
	(5) 城市新能源公交车和动力电池更新；	(5) 提高城市新能源公交车和动力电池更新补贴标准（单车平均补贴额由 6 万提升至 8 万）；	(5) 继续支持城市新能源公交车和动力电池更新（资金渠道从消费品以旧换新调整至设备更新，实施方式稍有调整）
	(6) 住宅老旧电梯更新；（广东省定额补助）：使用 15 年以上的住宅老旧电梯，额度为 15 万 / 台（更新）、5 万 / 台（改造）；	(6) 加大住宅老旧电梯更新改造力度；	(6) 将老旧住宅加装电梯纳入支持范围，同时优化补贴标准。（将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层数分档差异化补贴，分为 9 层及以下、10-18 层、19 层及以上三档，对应的补贴金额 10 万元、15 万元、20 万元）
	(7) 化工行业安全生产更新。	(7) 加强化工行业安全生产更新改造。	(7) 继续支持化工等安全生产领域设备更新。
消费品以旧换新	(1) 汽车报废更新（国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日前（含当日，下同）注册登记的新能源乘用车，购买新能源乘用车的，补贴 1 万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，补贴 7000 元。）；	(1) 扩大汽车报废更新支持范围，进一步提高补贴标准。（将国四及以下排放标准燃油乘用车纳入，补贴标准提高至购买新能源乘用车补 2 万元 / 辆、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车补 1.5 万元 / 辆）；	(1) 汽车报废更新。个人消费者报废登记在本人名下的乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，给予汽车报废更新补贴支持，购买新能源乘用车补贴车价的 12%（最高不超过 2 万元）、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车补贴车价的 10%（最高不超过 1.5 万元）；

续表 5 广东省“两新”实施范围

类别	2024 年初实施范围	2025 年加力扩围后实施范围	2026 年优化实施“两新”政策
消费品 以旧换新	(2) 个人乘用车置换更新（新能源乘用车单台补贴最高 1.2 万元，燃油乘用车单台补贴最高 1 万元）；	(2) 继续支持个人乘用车置换更新，（购买新能源乘用车单台补贴最高不超过 1.5 万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过 1.3 万元。）；	(2) 汽车置换更新。个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车补贴车价的 8%（最高不超过 1.5 万元）、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车补贴车价的 6%（最高不超过 1.3 万元）；
	(3) 家电产品以旧换新（冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等 8 类家电产品）；	(3) 加力支持家电产品以旧换新（新增家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲，共 12 类）； · 广东省鼓励各市结合实际扩大补贴范围，以广州市为例，结合消费市场调查情况，首批新增空气净化器、衣物护理机作为特有品类，每人每件最高补贴 500 元。	(3) 家电以旧换新。个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类家电中 1 级能效或水效标准的产品，按产品销售价格的 15% 给予补贴，每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 1500 元；
	(4) 手机等数码产品购新（手机、平板 2 类）；	(4) 手机等数码产品购新（新增手机、平板、智能手表手环 3 类）；	(4) 数码和智能产品购新。个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等 4 类产品（单件销售价格不超过 6000 元），按产品销售价格的 15% 给予补贴，每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 500 元；
	(5) 家装消费品换新（基础建材品类）；	(5) 家装消费品换新（新增绿色涂料、节能门窗品类）；	取消
	(6) 电动自行车以旧换新（仅限标准款车型）。	(6) 电动自行车以旧换新（扩大至智能款、长续航款车型）。	取消



A background image showing a robotic arm in a factory setting, positioned over a circuit board. The arm is dark and metallic, with various cables and components visible. The circuit board below it is populated with various electronic components, including a prominent red component. The scene is lit with a cool blue light, creating a high-tech industrial atmosphere.

02

“两新”政策与广东绿色 转型阶段性任务契合度 分析

2.1 契合广东产业升级与绿色转型的内在需求

(1) 对接存量设备更新与系统性节能降碳需求

广东省传统产业面临转型升级的迫切需求，推动用能设备更新改造，既能带动制造业投资稳步增长、帮助企业提高生产效益，也为广东进一步推动节能降碳工作提供了广阔空间。

广东工业规模约占全国 1/8，拥有全部 31 个制造业大类，约 160 种工业产品产量居全国第一，是名副其实的工业大省。2023 年全部工业增加值达 4.87 万亿元，占地区生产总值比重超 1/3。2023 年，广东规模以上工业增加值 4.13 万亿元，突破 4 万亿元大关，同比增长 4.4%。制造业始终是广东工业发展的“稳定器”，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 3.6%，电气机械和器材制造业增长 8.8%，汽车制造业增长 11.2%，是广东工业经济增长的“主力军”¹。

在“碳达峰、碳中和”战略目标下，广东省面临着巨大的节能减排压力。从能源消耗量看，工业中的制造业是全省最主要的能源消耗领域。2023 年，全省工业能源消费总量 2.45 亿吨标准煤，占全社会能耗总量的 59.8%，经测算，工业能耗强度为 0.124 吨标准煤 / 万元²，其中制造业能源消费 2.12 亿吨标准煤，占工业能耗总量的 86.5%。电力消费方面，广东 2023 年全社会用电量达到 8502 亿千瓦时，工业电力消费量为 4884 亿千瓦时，制造业用电量约 3870 亿千瓦时，占工业用电量比重超八成，占全社会用电量比重近五成³。能源消耗高度集中于制造业。

表 6 2023 年广东省制造业分行业能源消费贡献度（>1%）

序号	行业名称	能源消费占工业比重
1	石油加工、炼焦及核燃料加工业	17.59%
2	非金属矿物制品业	13.74%
3	黑色金属冶炼及压延加工业	11.79%
4	化学原料及化学制品制造业	11.78%
5	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	9.97%
6	造纸及纸制品业	4.97%
7	橡胶和塑料制品业	4.31%
8	电气机械及器材制造业	4.11%
9	金属制品业	3.90%
10	有色金属冶炼及压延加工业	3.00%
11	纺织业	2.57%
12	汽车制造业	1.66%
13	农副食品加工业	1.52%
14	专用设备制造业	1.19%
15	通用设备制造业	1.10%
16	食品制造业	0.94%

1 来源：2023 年广东省国民经济和社会发展统计公报。
2 “工业能耗强度”计算公式为：工业能耗强度（吨标准煤 / 万元）= 工业能源消费总量（吨标准煤）/ 全部工业总产值（万元）
3 来源：广东省统计局 . 广东统计年鉴 2025[EB/OL]. (2025-12-25). <http://stats.gd.gov.cn/gdtjnj/>.

广东制造业发展起步早，很多企业建厂已有一定的历史，用能设备种类多，存量设备能效水平普遍偏低，保有大量老旧低效的中央空调和工业锅炉，是不可忽视的能耗与碳排放源。初步测算，2023 年全省能源相关二氧化碳排放约为 7.0 亿吨¹，其中约六成来自制造业。

全省大部分企业的通用类主要用能设备能效等级处于 3 级或 3 级以下。由于陶瓷、钢铁、石化行业等行业的用能设备数量较其他行业更多，设备低能效问题对企业用能效率的影响更为明显。

“减排不是减生产力”，习近平总书记的话道明了节能与增效的辩证关系。“两新”政策正是广东在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展的重要抓手。

(2) 驱动科技创新产业化与绿色市场规模应用

科技创新与绿色市场的结构性对接，是“两新”政策与广东发展阶段实现高度契合的关键维度，精准作用于广东产业与科技互促双强所形成的转型势能之上。

依据《中国区域创新能力评价报告》建立的指标体系，到 2023 年广东区域创新能力已经连续 7 年全国第一。持续的创新力，为两新政策所倡导的大规模设备更新和消费品以旧换新，提供了坚实的技术供给与产业化支撑。

从产业转型的内在逻辑看，“两新”政策精准回应了广东产业升级的迫切需求。广东庞大的传统产业体系正面临向高端化、智能化、绿色化跃升的关键节点。各行各业大规模设备更替形成“不升级即淘汰”的市场压力，驱动企业系统应用智能化、绿色化先进设备，实现对生产流程的精细化管理，最终推动产品向高技术含量、高附加值发展。

消费市场的绿色化趋势也对科技创新产业化起到积极作用。以能效标准引导消费品以旧换新，使绿色消费成为每个人的自觉选择。消费者对节能家电、循环材料产品的选择，通过市场机制形成强大的需求信号，为上游绿色技术研发和绿色产品制造提供稳定、规模化的市场出口，从而形成“市场需求拉动绿色创新”的良性循环。

同时，围绕绿色产品的研发、制造、服务与回收将催生新的产业与商业模式，推动资金、人才等要素向绿色低碳领域集聚。因此，激发绿色消费不仅是应对生活领域碳排放挑战的直接手段，更是驱动整个经济结构向绿色低碳方向系统性优化的重要引擎，能在支撑经济增长与提升生活质量的同时，为碳中和目标实现奠定坚实的市场与产业基础。

2.2 与消费结构绿色低碳升级趋势的契合

随着居民收入持续增加与生活水平显著提升，居民生活领域的能源消费正呈现出显著的刚性增长趋势。取暖、制冷、交通出行及各类智能家电的普及，直接推高了人均能耗水平，使生活部门逐渐成为能源消费增长的重要领域。这一趋势若延续传统高碳模式，其不断攀升的碳排放将对广东如期实现碳达峰碳中和目标形成挑战。将生活领域的能源需求导向绿色、低碳方向，已从一项倡导性选择，转变为广东实现高质量发展与气候目标必须破解的核心课题。

广东作为全国第一人口大省与经济强省，放大了绿色低碳消费趋势的规模与影响。具体体现在以下两个方面：

（一）持续增长的人口规模与城镇化进程，推高了生活能源消费的绝对体量与增速，使人均绿色消费行为的减排效果在总量层面更为显著。广东社会经济发展活跃，形成了强劲的人口虹吸效应，加上较高的自然增长率，

1 备注：(1) 原煤、原油、天然气能源消费量取自广东省 2025 年统计年鉴；(2) 原煤、原油、天然气，折标系数取自《中国能源统计年鉴》附录 4；单位热值、排放因子取自《广东省企业（单位）二氧化碳排放信息报告通则》（2025 年修订）。

使得人口总量保持持续增长。2023 年末，全省常住人口 12706 万人，比上年末增加 49 万人，自然增长人口 35 万人，自然增长率 2.76%，常住人口城镇化率达到 75.42%¹。使广东生活能源消费增速显著高于全国平均水平。。

（二）强劲的消费能力与活跃的消费市场，为绿色消费提供了广阔的承载空间。广东作为经济强省，居民收入水平较高，消费能力强劲。且人口结构偏年轻化，大量处于消费旺盛期的劳动年龄人口，对居住舒适度、出行便利性与生活智能化的需求持续释放，使得空调、汽车、大型家电等保有量及使用强度居于全国前列，2023 年，广东社会消费品零售总额 4.75 万亿元，同比增长 5.8%。内需市场的持续增长，已成为广东经济增长的稳定支撑。积极推广绿色消费理念，绿色产品与服务需求将转化为可观的经济体量，在不断提高人民生活水平的同时，可以对传统高能耗消费品的规模化替代，实现生活能源消费的低碳化转变。

在上述人口与经济双重因素的叠加下，广东独特的气候条件与用电特征进一步强化了能源消费的季节性高峰与总量压力，使得消费端绿色低碳转型在广东具有更为突出的现实必要性与减排效益。广东属于亚热带季风气候，夏季炎热多雨，全年阳光充足，光热资源丰富，带来了巨大的用电压力，经南方电网广东电力调度控制中心预测，当气温达到 35℃以上时，每增加 1℃，预计每升温 1℃将推升广东电网负荷 300 万—500 万千瓦²。2023 年，广东全社会用电量达到 8502 亿千瓦时，同比增长 8.0%，是全国首个用电量突破 8000 亿千瓦时的省份。夏季用电负荷多次刷新历史新高，统调最高负荷再创历史新高达到 1.45 亿千瓦，较前一年峰值高出约 300 万千瓦，其中空调降温负荷在用电结构中占比超 40%，凸显了从消费端发力缓解用电高峰的必要性。

（1）响应耐用消费品“以旧换新”的存量市场

2023 年，最终消费支出对我国 GDP 增长的贡献率达 82.5%，社会消费品零售总额超过 47 万亿元，创历史新高。但从消费结构来看，疫情后以旅游、餐饮、住宿等为代表的服务消费增长强劲，以汽车、家电等为代表的商品消费则相对疲弱。汽车、家电等是我国居民家庭消费的传统热点和大件。2023 年，在限额以上商品零售总额中，汽车、家电消费比重约为 30%。当前，推动汽车、家电等耐用消费品“以旧换新”，有利于释放消费潜力，为新一年经济稳定增长增添新动力。

目前，我国相当部分家庭正在使用的家电产品购置于 2009-2011 年以旧换新政策实施时期。2023 年，广东省汽车保有量约为 3069 万辆³，其中使用 10 年的汽车保有量约 600 万辆，使用了 15 年的汽车保有量约 150 万辆，当前，我国乘用车平均车龄已提升至 6.8 年，大量车辆进入更新换代周期。电视机、空调、冰箱、洗衣机和电脑“四机一脑”和手机保有量约 2.5 亿台，占全国 1/10，运行超过 15 年的老旧电梯占全国 1/8 强，根据中国家用电器协会相关标准，汽车、家电、电梯等正常的更新年限（10-15 年），部分家电即将或者已经进入了替换更新期和报废高峰期，更新换代的潜在需求很大。通过政策补贴可让居民改变对废旧家电的惜换心态，将潜在需求转变为现实需求。

（2）顺应消费绿色化智能化转变与高质量发展要求

近些年来，随着科技的不断进步和经济发展的绿色低碳转型，我国居民消费向绿色化智能化转变趋势也越来越明显。

1 来源：广东省统计局，国家统计局广东调查总队。2023 年广东省国民经济和社会发展统计公报 [A/OL]. (2024-03-29) [2026-03-09]. 广东统计信息网：http://stats.gd.gov.cn/gkmlpt/content/4/4399/post_4399023.html.

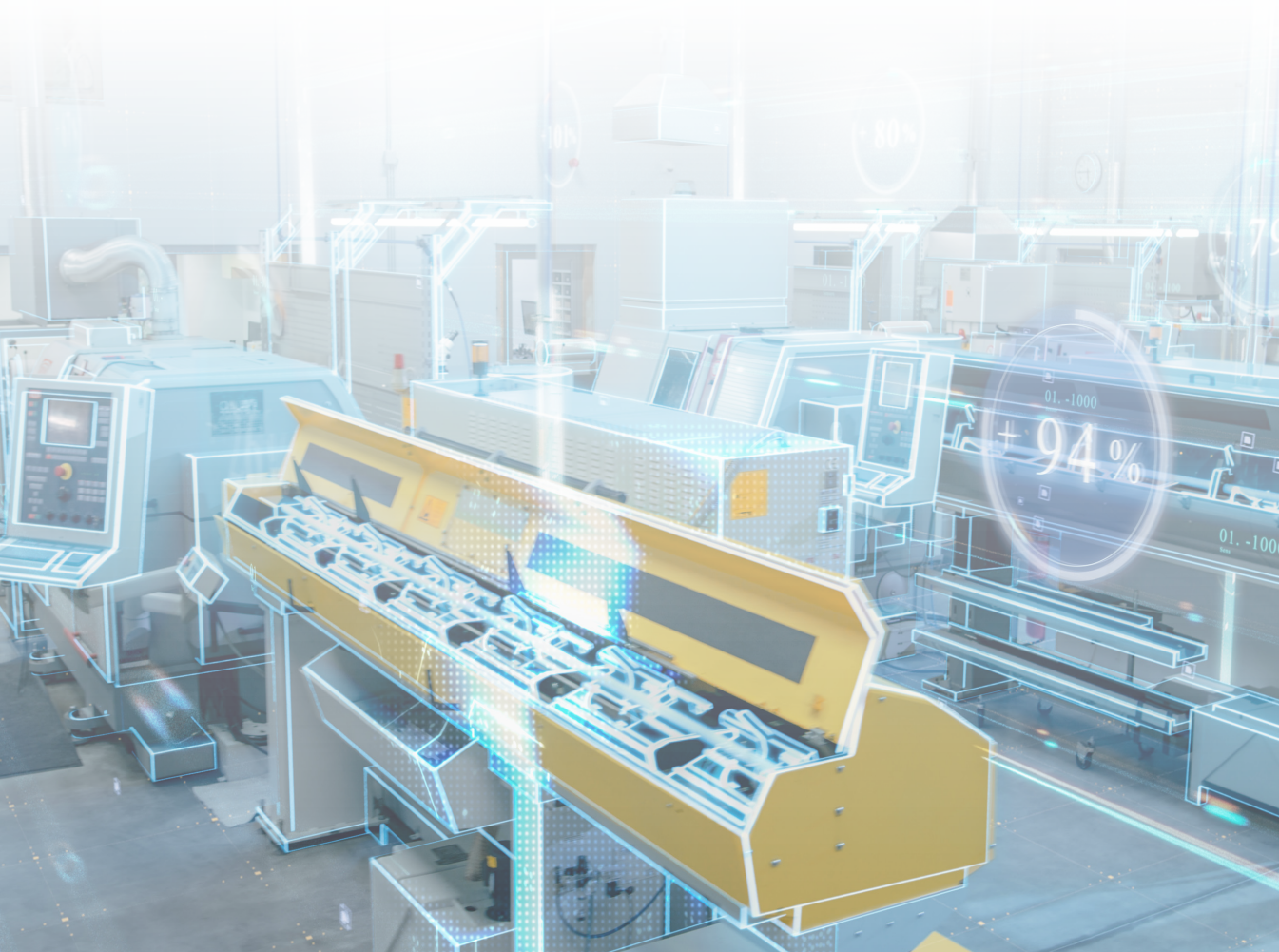
2 来源：沈甸。突破 1.5 亿！广东用电负荷今年四创历史新高 [N/OL]. 中国南方电网，(2025-06-10) [2026-03-03]. https://www.gd.csg.cn/xwzx/gsxw/202506/t20250610_15763.html.

3 来源：孔学劭。广东省消费品以旧换新行动正式启动，家电换新最高补贴两千 [N/OL]. 南方都市报，(2024-04-29) [2026-03-03]. <https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020240429946763.html>.

一是我国汽车、家电等消费品的绿色低碳化水平持续提升。近年我国新能源汽车蓬勃发展，市场渗透率和国际竞争力持续提升。2023 年，我国新能源汽车产销量分别增长 35.8% 和 37.9%，市场渗透率提升至 31.6%，较上年提高 5.9 个百分点¹。与此同时，新一代家电产品在性能、安全性以及环保标准等方面都有质的飞跃和提高，家电消费的绿色导向也十分明确。根据市场监测数据，一级能效家电产品的市场份额不断扩大。以冰箱为例，2023 年一级能效冰箱的销售额占比已经超过 50%，成为市场的主导产品。在空调、洗衣机等其他家电品类中，一级能效产品的占比也在不断提升，健康舒适智能集成技术成为市场主流选择。

二是以“智能+”为代表的消费趋势愈发明显，促使消费者对家电、汽车及数码产品的需求不断上升。在汽车领域，智能化配置正从高端选项向主流车型快速普及。2023 年，具备组合辅助驾驶功能的智能网联乘用车销量 995.3 万辆，市场渗透率达 47.3%，智能座舱、语音控制、车联网等功能几乎成为新车型的标配。智能家电则可以通过物联网、人工智能等技术手段实现远程控制、数据监测、语音交互等功能，为居民提供更为便捷的操作体验²。

新一轮“以旧换新”政策顺应了我国经济社会发展绿色化智能化发展大势，有助于推动居民消费高质量发展。

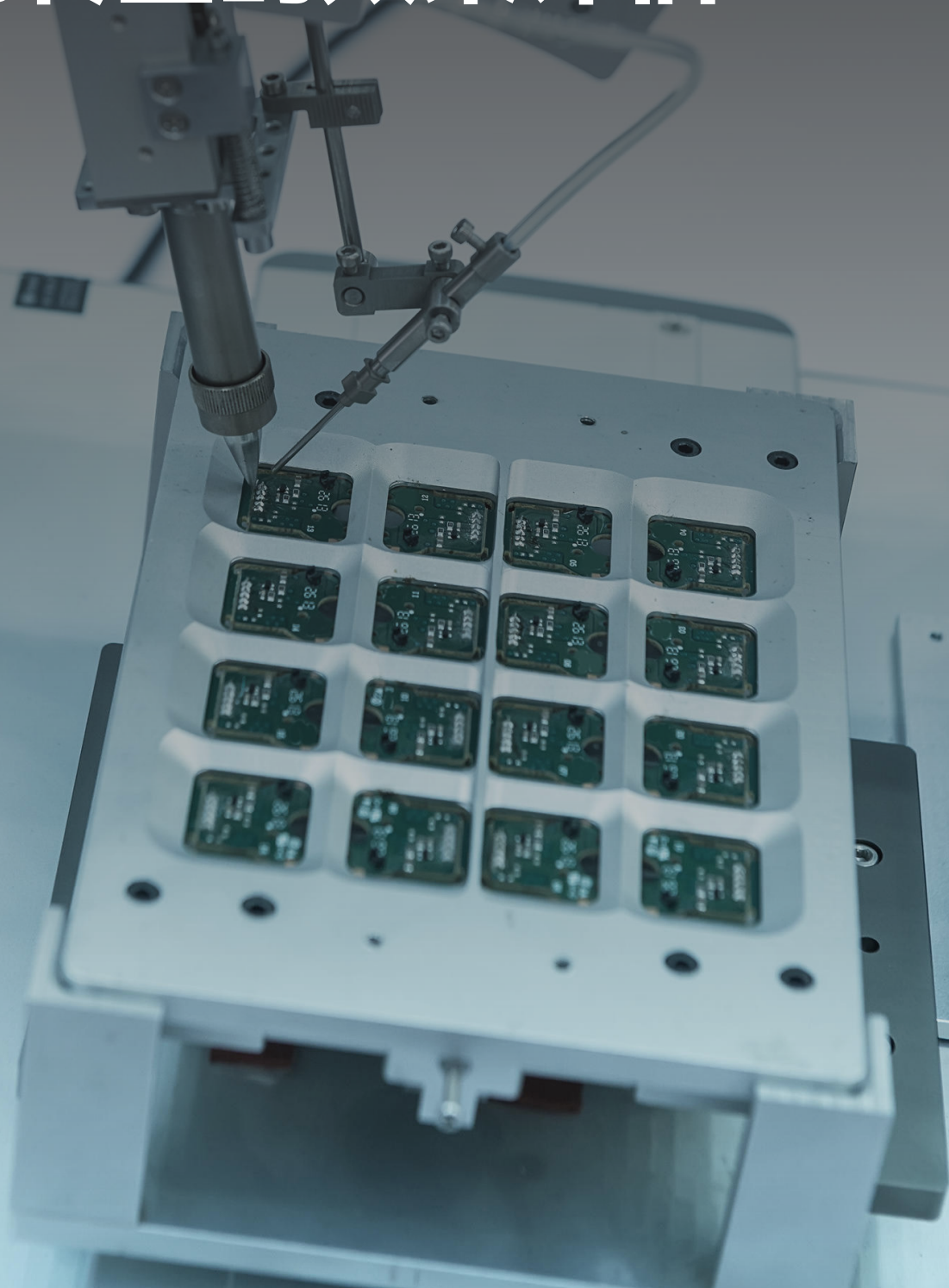


1 来源：国家发展改革委，2023 年我国新能源汽车产销量均超 900 万辆，连续 9 年居世界第一 [A/OL]. (2024-01-18) [2026-03-09]. 国务院新闻办公室新闻发布会文字实录，转载于红星新闻：<https://static.cdsb.com/micropub/Articles/202401/82679f599a358bffa2adc83e35507f5.html>.

2 来源：《中国智能互联网发展报告 (2024)》，人民网研究院，2024 年 6 月 24 日发布。

03

“两新”工作支持广东省 绿色转型的效果评估



广东绿色发展成效显著，从长期数据看，广东单位 GDP 能耗、碳强度数据一直显著低于全国平均水平，且呈持续下降趋势，经济社会发展绿色转型取得明显成效。单位 GDP 能耗持续下降，2024 年相比 2015 年降低了 26.8%。2020 年碳排放强度为 0.57 吨 / 万元，预计 2024 年单位 GDP 二氧化碳排放量降低 20.5%¹。

3.1 产业端：工业能耗强度下降与绿色制造转型

(1) 工业能耗强度保持水平

2024 年，全省工业能源消费总量 2.56 亿吨标准煤，占全社会能耗总量的 59.8%，经测算，全部工业能耗强度为 0.124 吨标准煤 / 万元，基本持平。在工业经济稳步增长的同时，单位产出的能源消耗系统性持平，产业持续向“绿”而行、向“新”发展。

(2) 绿色制造体系加速构建

高标准引领设备改造。大规模设备更新主要将能耗、排放、技术等标准作为牵引，将降低产能设备能耗、减少排放作为重点方向。2024 年 2 月，国家发改委等部门发布的《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》，为本轮设备更新提供了用能标准和设备范围指南，既包括工业锅炉、电机等工业设备，也包括数据中心、服务器、充电桩、通信基站等能耗增长较快的新型基础设施，基本实现重点用能产品设备全覆盖。

我省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案，2024 年批准立项相关省级地方标准 261 项，发布 129 项；2517 家单位主导起草国家标准 147 项，参与起草国家标准 1206 项。实施标准项目奖励性后补助，激励更多单位参与标准化工作，全年资助 236 个“两新”标准项目。

2025 年参与国家标准修订 1497 项，新批准立项相关省级地方标准 74 项，发布相关省级地方标准 119 项，团体标准等其他标准发布 612 项。持续拓展“湾区认证”实施领域和采信应用，累计发放“湾区认证”证书 278 张。实施标准制修订和宣贯组织开展后补助政策，2025 年资助相关标准制修订项目 272 项、宣贯 33 场次，资助金额达 2562 万元。

而在标准地方示范方面，广州实施广东省首家优势传统产业（家电）国家质量基础设施服务标准化示范点，将示范成果经验推广至省内家电产业集群，助力家电产业提质增效；佛山聚焦机械装备、家具等重点优势产业，积极引导企业实施先进标准，推动产业国际化、高端化、智能化、绿色化转型升级。

投资结构优化。广东省工信厅的数据显示，在政策强力带动下，2024 年广东设备工器具购置投资增长 18.5%，拉动全部投资增长 2.1 个百分点，其中工业设备工器具购置投资增长 17.9%。分领域看，工业投资增长 6.7%，占全部投资比重 37.2%，创 2007 年以来新高，其中制造业投资增长 7.4%。更为关键的是，投资加速向高端领域集聚，工业投资占固定资产投资比重升至 37.2%，创 2007 年以来新高。到 2025 年，全省设备工器具购置投资达 6250 亿元，同比增长 3.7%；工业技术改造投资占工业投资比重 37.1%，较上年同期提高 3.3 个百分点，促进投资、发展产业作用突出。

产业结构优化。新动能产业增势良好，全省规模以上工业增加值比上年增长 4.2%，其中，高技术制造业增加值增长 10.2%。新能源汽车、工业机器人、智能手机、集成电路、光电子器件等高技术产品产量均保持两位数增长。先进制造业、高技术制造业增加值分别增长 6.6%、10.2%，比全省规模以上工业增速高 2.4 个、6.0 个百

¹ 广东省人民政府. 广东省“十四五”节能减排实施方案 [Z]. 粤府〔2022〕68 号, 2022;

分点，占规模以上工业的比重分别达 57.1% 和 32.0%¹。

绿色制造体系培育。扎实开展绿色工厂梯度培育持续提升广东制造业绿色化水平。截至 2025 年底，累计创建国家绿色工厂 490 家、绿色工业园区 13 家、绿色供应链管理企业 104 家，总数居全国前列²。

(3) 资源循环利用纵深推进

“两新”政策注重“去旧”与“利废”相结合，联动“粤焕新”、“粤再生”等平台，实现“更新 - 回收 - 再利用”闭环，推动循环经济纵深发展。2024 年，全省经商务部业务系统备案的再生资源回收市场主体达 14537 家，2025 年超过 1.7 万家，累计建成回收网点近 22000 个、中转站 4427 个、“两网融合”回收点近 3500 个、规范化分拣中心 280 个，区域性再生资源集散市场 2 个、区域性大型再生资源分拣聚集区 4 个；通过汽车生产企业自建、共建或委托建设的动力电池回收利用服务网点达 1474 家，数量居全国首位³；规范报废机动车回收拆解行业发展，全省有资质企业 78 家，年设计拆解报废机动车能力超 250 万辆⁴；强化废弃电器电子产品回收利用，全省有 11 家具有拆解处置废弃电器电子产品资质企业，“四机一脑”（电视机、电冰箱、洗衣机、电脑、空调）处理能力达到 2206 万台（套），2024 年处理量为 908.6 万台（套）⁵，2025 年达 1260.5 万台，同期增长 17%，提前完成我省今年“两新”工作预定拆解量目标；充分发挥省属企业示范和带动作用，推动成立广东省广业资源循环利用有限公司与广东省资源循环利用有限公司两家省属循环利用平台企业，推动广东废弃物循环利用产业规模化、集约化和园区化发展。

3.2 消费端：绿色低碳产品市场渗透与消费结构转型

(1) 绿色消费结构优化

消费品以旧换新政策持续显效，市场销售保持增长。2024 年，全省社会消费品零售总额 4.79 万亿元，比 2023 年增长 0.8%。2024 年广东支持消费品以旧换新活动实现销售额 1534.5 亿元，惠及 1128 万余人，规模居全国第一。

新能源汽车、绿色智能家电等绿色商品消费增长带动绿色消费市场规模稳步扩大，绿色产品供给更加丰富，绿色消费模式不断创新，绿色消费环境持续优化。2024 年汽车以旧换新带动新车销售 45 万辆，购换新能源汽车比例超过 60%，一级能效家电销售额占比高达 90%。2025 年家电、通讯器材、新能源汽车、家具等 4 个品类零售额分别增长 12%、25.6%、11.7%、23.3%，一级能耗节能环保家电销售额占家电以旧换新总销售额的 83%。

1 来源：广东省统计局，2024 年广东规模以上工业生产运行简况 [A/OL]. (2025-01-25) [2026-03-12]. 广东统计信息网：https://stats.gd.gov.cn/tjxx185/content/post_4660965.html.

2 来源：广东省工业和信息化厅，广东省工业和信息化厅政府信息公开 [Z]. 2025-01-25.

3 来源：程景伟，广东培育国家级绿色工厂 490 家 数量稳居全国首位 [N/OL]. 中国新闻网，(2025-10-10) [2025-10-11]. 转载于广州市生态环境局官网：https://sthjj.gz.gov.cn/ysxw/content/post_10476190.html [2026-03-03].

4 来源：费政，张姝泓，广东新能源产业产值达 1.1 万亿元 [N/OL]. 珠江环境报，2025-08-02. 转载于广州市生态环境局官网：https://sthjj.gz.gov.cn/hbyd/zjhjb/content/post_10385159.html [2026-03-03].

5 来源：周颖，关锦恒，助力现代化产业体系建设 广东省生态环境厅出台九条重点措施 [N/OL]. 新华网，(2025-04-30) [2025-04-30]. <http://gd.news.cn/20250430/8d885e3865b44c88a8c120f43122bcff/c.html> [2026-03-03].

(2) 升级类商品需求增长

消费品以旧换新政策带动升级类商品销售较快增长，2024 年，限额以上家用电器和音像器材类，文化办公用品类，家具类，建筑及装潢材料类商品零售额分别增长 16.7%、11.7%、12.7%、16.6%；新能源汽车零售额增长 6.1%；智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近千万件，网络购物持续释放潜力，全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长 7.0%，占整体限额以上单位商品零售比重 39.6%，比上年提高 3.4 个百分点¹。



¹ 谢希瑶，韩佳诺．以旧换新带动 2024 年家电零售额创新高 [N/OL]．新华社，(2025-01-18) [2026-03-09]．转载于中国政府网：https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202501/content_6999845.htm．

04

推进“两新”政策的工作 难点与深化策略研究



4.1 推动大规模设备更新改造的难点与建议

(1) 难点：中小企业经营压力与更新意愿不足

广东省中小型制造企业很多,当前受市场需求波动、竞争加剧影响,部分行业出现订单量萎缩、产品价格波动、企业经营效益下滑等问题,中小型企业盈利和经营生产预期依然偏弱,转型意识不足,对生产设备更新换代意愿相对较弱,更倾向维持稳健运营而暂时搁置设备更新计划。工业重点领域、电子信息等补贴比例上限为15%,相对于设备更新资金投入仍是“杯水车薪”,部分企业考虑难以对冲设备更新的投资风险,而暂缓开展设备更新。同时中小企业资产规模小、抵押物不足,获得绿色信贷和技改贷款难度大¹。

另一方面两新需要参与企业具备垫资能力、区域管理能力及完善的售后服务体系,这些门槛基本将中小企业排除在外。在政策支持下,知名品牌产品补贴后价格基本已经与小品牌产品相当甚至更低,加大了消费者购买品牌商品的意愿,这进一步加剧了行业集中度,在当前经济下行压力较大背景下,众多中小企业经营压力加大。

(2) 应对策略建议

针对中小企业缺少充足的资金、技术、人才资源,企业进行绿色转型难度大的问题,政府应扮演好引导者、服务者和监管者的角色,通过财政、货币以及产业等政策协同发力,切实调动企业更新设备积极性。

增强设备更新资金投入信心。针对制造业中小企业“融资难、技改慢”问题,创新技改资金支持方式,在设备事后奖补的基础上,形成“设备奖励+技改金融”资金支持新模式,积极引导各地市运用自有资金加大支持力度。

进一步发挥广东省能源局节能改造系列对接会的作用。通过组织用户、制造商、地市管理单位、服务机构、检验检测机构、行业专家等面对面交流,充分讨论、建立联系,使各方了解政策、学习经验、对接技术,促进技术与市场深度对接,以此有力推动用能设备更新改造。

统筹中小型企业进行用能设备更新联合申报。通过支持设备生产厂商、地方国企总部、节能服务企业、工业园区管委会等作为申报主体,统筹实际用能单位进行用能设备更新联合申报可以把投资规模小、竞争力低、协调难度大的项目“打包”,增强项目的竞争力,增大获得“两新”资金支持的可能性,让零散的中小企业也能顺利搭乘政策东风,焕发崭新活力。

坚持高标准引领设备改造。结合国内外同类产品设备技术水平,进一步完善产品设备的技术、能耗、排放标准,科学制定并完善设备更新标准细则,拓展涉及行业领域范围,逐步淘汰落后产品设备,切实提升先进产能比重。

¹ 来源:陈英:《中小型制造企业数字化转型现状困境及策略》,《中国经贸导刊》2025年第2期下。

4.2 促进消费品以旧换新政策的难点与建议

(1) 难点：市场从增量向存量转变带来的挑战

当前我国汽车、家电市场正在由增量向存量市场转变，与增量市场不同，存量市场上的大部分消费者可能对旧产品会抱着“或许还能再用一段时间”的想法，更需要消费者有更新换代的观念和决心。这既需要财政方面给予更大程度的支持和优惠，也需要供给端创造出更有吸引力的产品出来。此外，随着居民生活水平的提高以及对生活品质的要求提升，衡量家电产品市场是否饱和的标准也有可能发生变化，这需要政策设计时提前进行研判。

(2) 应对策略建议

企业是落实“两新”政策的核心主体，应敏锐捕捉绿色消费趋势，加大研发投入，提供更多“买得起、用得好”的高性价比节能产品。针对不同市场，实施差异化产品策略，如为价格敏感群体开发功能实用、能效优越的“绿色入门款”产品。完善售后服务体系，特别是做好节能家电、新能源汽车的安装、维护和电池回收利用，以优质服务提升品牌信誉和用户粘性。

消费者是绿色消费的最终环节，其理念和行为转变至关重要。主动学习节能降碳知识，了解能效标识、碳标签标识的含义，将产品能耗、碳排放等因素纳入购买决策的重要考量，培养“为绿色溢价”的消费习惯。利用“粤焕新”等官方平台，及时了解政策动态和参与方式，积极淘汰家中老旧高耗能产品。

通过政府、企业、消费者三方的协同努力，形成“政策引导 - 产业升级 - 绿色消费”的良性循环，方能最大程度释放“两新”政策的节能降碳潜力，助推广东高质量发展。

关于广东省低碳发展促进会

广东省低碳发展促进会（简称“碳促会”）是由关注气候变化、热衷于推动低碳发展的企业、机构发起，于 2011 年 11 月 3 日经广东省民间组织管理局批准注册成立社团组织。

碳促会接受广东省政府相关职能部门的业务指导，承办低碳试点省有关工作，是广东省碳排放权交易机制研究设计工作小组和广东省碳达峰碳中和工作专班成员之一，在广东省绿色低碳发展领域具有较高的影响力和权威。

碳促会以“推动低碳转型，服务绿色发展”为使命，团结凝集社会各方力量，积极配合广东省低碳试点工作的开展，充分发挥企事业单位和政府间的纽带和桥梁作用，聚焦碳达峰、碳中和目标，积极探索政策研究与决策支撑、低碳培育与示范建设、产品碳足迹与广东碳标签建设、标准体系规范与建设、能力建设与公众科普、国际合作与区域交流等多维路径，助力区域绿色经济转型。

联系我们

地址：广州市天河区五山能源路 2 号节能与环保大楼 B 座 610

电话：020-8384 1623

邮箱：gdlc2011@163.com

网址：<http://www.gdditan.com>

